



GUIDE DE
L'OFFICE DE TOURISME
DU PAYS DE VITRÉ



Avançons ensemble !

2025 - 2026

L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE VITRÉ

→ Sa carte d'identité



Statut : Association loi 1901

Son territoire de compétences :

- **46** communes de Vitré Communauté
- **1** Office de Tourisme - siège social à Vitré
- **1** Bureau d'Information Touristique à La Guerche-de-Bretagne

Fonctionnement :

- Un conseil d'administration
- Un comité consultatif composé de **10** personnes
- Une équipe de **6** salariées (5.1 ETP)
- Des stagiaires accueilli(e)s régulièrement toute l'année
- Des bénévoles actifs et disponibles

Budget :

- **60%** : subventions
- **40%** : recettes propres (partenariats, billetteries, boutique etc.)



→ Chiffres clés 2024

142 adhérents professionnels et particuliers

53 temps de rencontres ou découvertes avec les professionnels (ouvertures, labellisations, visites etc)

Plus de **21 635** visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme du Pays de Vitré et au Bureau d'Informations Touristique de La Guerche-de-Bretagne

Dont **1 002** personnes renseignées lors de nos accueils "Hors les murs"

Près de **441 713** pages consultées sur le site web

ACCUEIL DES GROUPES

131 groupes, soit **2 422** personnes accueillies sur le territoire

57 481 € TTC de chiffre d'affaires, dont **72.5%** des recettes reversées aux professionnels sur le territoire (Hôtellerie, Restauration, Entreprises, Loisirs et Service Patrimoine)

→ Notre fonctionnement

Un conseil d'administration investi

Collège de professionnels
9 membres

Collège de la société civile
9 membres

Collège d'élus
3 membres

→ Une équipe à votre écoute 7j/7 en été et 6j/7 le reste de l'année



Magali Revault

Directrice

mag.revault@ot-vitre.fr



Maud Letellier

**Chargée de communication digitale /
Conseillère en séjour**

communicationdigitale@bretagne-vitre.com



Camille Quéru

**Chargée des partenariats et des
animations / Conseillère en séjour**

evenementiel@bretagne-vitre.com



Marie Auvray

**Chargée de commercialisation /
Conseillère en séjour**

contactgroupes@bretagne-vitre.com



Lucie Bécam

**Responsable accueil et boutique /
Conseillère en séjour**

l.becam@bretagne-vitre.com



Soizic Barré-Villeneuve

**Conseillère en séjour
au BIT de La Guerche-de-Bretagne (mardi matin)**
soizic.barre-villeneuve@laguerchedebretagne.fr

→ Les missions de l'Office de Tourisme du Pays de Vitré

L'ACCUEIL

ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER, ANIMER, IMPULSER ET DÉVELOPPER

Accueil des touristes, visiteurs d'affaires, professionnels, habitants et futurs habitants du Pays de Vitré et conseils à

l'Office de Tourisme du Pays de Vitré, également "Hors les murs".

Mise en place d'animations :

- Jeudis de l'Été (juillet et août).
- Visites chez les producteurs (juillet et août).
- Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire (octobre).
- Randonnées (lors d'événements sur le territoire).
- Géocaching (toute l'année).

LA STRUCTURATION INTERNE DE L'OFFICE DE TOURISME

LA COMMERCIALISATION GÉNÉRER DES RECETTES POUR LE TERRITOIRE

L'Office de Tourisme du Pays de Vitré propose des journées 100% personnalisables à destination des associations, entreprises, familles, amis, autocaristes, agences de voyages, etc. Il offre également au sein de ses locaux un espace boutique et un service de billetterie.

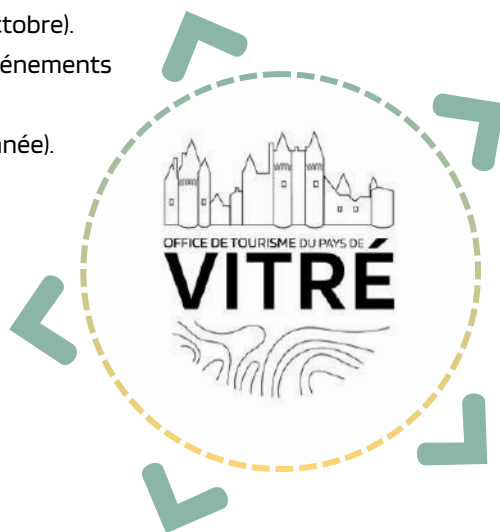
LES PROFESSIONNELS

ACCOMPAGNER, AFFIRMER ET FÉDÉRER LES PROFESSIONNELS

Autour d'événements ou d'ateliers (labellisation, rendez-vous personnalisés),

l'Office de Tourisme du Pays de Vitré souhaite valoriser, mettre en réseau les professionnels et leur apporter son expertise.

Accompagnement au Système d'Information Touristique et Marketing (SIT).



LE DIGITAL

PROMOUVOIR, COMMERCIALISER ET COMMUNIQUER

- Animation des différents réseaux sociaux.
- Mise à jour du site web www.bretagne-vitre.com, ainsi que de la base de données Tourinsoft (professionnels, animations, événements, etc).
- Campagnes d'e-mailing.
- Diffusion des éditions sur internet et dans les lieux accueillant du public.



© Georges Dufeu - ADRH

3 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

Être partenaire, c'est participer à nos actions et être ambassadeur de son territoire !

1

AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ

Plus de
17 555
visiteurs accueillis
d'avril à septembre
2024



© Office de Tourisme du Pays de Vitré

À L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE VITRÉ

- Sur nos écrans d'accueil.
- Dans nos programmes d'animations par des insertions publicitaires : Juedis de l'Été, Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire, etc.
- Mise en avant de vos brochures et flyers dans notre espace d'accueil.
- Valorisation de votre établissement ou de vos prestations sur nos accueils "Hors les murs" (Marché de Vitré, Sportiviales, Juedis de l'Été ou autre événements).

DANS NOTRE GUIDE PRATIQUE

- Édité en **9 000** exemplaires, ce document promeut plus d'une centaine de professionnels, qu'ils soient hébergeurs, restaurateurs, équipements de loisirs, commerçants ou producteurs du territoire.
- Disponible gratuitement à l'Office de Tourisme du Pays de Vitré, au Bureau d'Information Touristique de La Guerche-de-Bretagne ainsi que dans les lieux accueillant du public.
- Diffusé par courrier à nos futurs visiteurs.
- Consultable et téléchargeable sur notre site internet.

Contactez **Camille Quéru**

evenementiel@bretagne-vitre.com

SUR NOTRE SITE INTERNET : **BRETAGNE-VITRE.COM**

- Un site en perpétuelle progression avec **+ 51%** d'utilisateurs (**183 635** visiteurs) et **+ 41%** de pages consultées (**441 713** pages) en 2024.
- Un classement thématique pour faciliter la navigation et la recherche pour le futur visiteur.
- Un site disponible en **4 langues** (français, anglais, espagnol, allemand).
- Un espace dédié aux partenaires et aux groupes.

Contactez **Maud Letellier**

communicationdigitale@bretagne-vitre.com



➔ Nos réseaux sociaux



3 043 abonnés
(+35% par rapport à 2023)



5 537 abonnés
(+7% par rapport à 2023)



447 abonnés
(+61% par rapport à 2023)

2

APPARTENIR À UN RÉSEAU



© Office de Tourisme du Pays de Vitré

- Être référencé sur l'espace partenaire de notre site internet.
- Recevoir notre newsletter sur les actualités du Pays de Vitré.
- Participer à des rencontres avec les différents acteurs du territoire.
- Se former et échanger autour d'ateliers thématiques : communication web, réseaux sociaux, etc.
- Être accompagné dans vos démarches pour l'obtention de marques / labels (par exemple "Accueil Vélo").

3

DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Faire progresser son chiffre d'affaires avec le service "groupes" :

- Bénéficier d'une communication supplémentaire de votre établissement sur notre brochure dédiée aux visites de groupes.
- Proposer des offres et des produits pour répondre aux demandes.
- Participer aux réunions de commercialisation, éductours et autres événements d'échanges.

Notre volonté : que les visiteurs consomment chez vous !



© Office de Tourisme du Pays de Vitré

**REJOIGNEZ
LE RÉSEAU
DES 142 PARTENAIRES
(PLUS 6% PAR
RAPPORT À 2023) !**

"Cela fait maintenant cinq ans que nous travaillons avec l'Office de Tourisme du Pays de Vitré.

Artisan Fromager Affineur situé sur la commune d'Étrelles, La Belle Fromagerie occupe une place originale dans la filière fromagère.

Impliquée dès les premières étapes de fabrication des fromages et bénéficiant d'infrastructures modernes d'affinage, La Belle Fromagerie réalise un réel travail d'artisan, en faisant évoluer la texture et les arômes de ses pépites fromagères.

La relation avec l'Office de Tourisme du Pays de Vitré nous permet d'accueillir régulièrement des groupes, locaux ou de passage dans la région et de proposer des visites guidées pendant les Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire.

Ces réceptions nous permettent de faire connaître notre établissement, notre travail, notre passion et de partager les enjeux de notre filière.

Ce sont de beaux moments de rencontre, de partage et de dégustation !

L'Office de Tourisme du Pays de Vitré réalise également un guide pratique et renseigne des milliers de visiteurs chaque année. Il était donc pour nous naturel et important d'établir un lien de partenariat avec cet acteur local."

**TÉMOIGNAGE DE DAVID KAROUTCHI
DE LA BELLE FROMAGERIE À ÉTRELLES**

COMMENT ACCROÎTRE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC NOS SERVICES



© Bruno et Gwenola Desbois - Odorico

UN SERVICE DE BILLETTERIE POUR BOOSTER VOS VENTES

Tout au long de l'année, mise en place de billetterie des événements du territoire (festivals, concerts, théâtre, etc) en ligne et au guichet, et point de vente pour les Chèques Club Commerces. Nous proposons également une billetterie en ligne.

UNE BOUTIQUE, AU SERVICE DU SAVOIR-FAIRE VITRÉEN

Un espace dédié aux artisans et producteurs locaux qui souhaitent augmenter leur visibilité. Des produits exclusifs de l'Office de Tourisme du Pays de Vitré : tote-bags, crayons, Crookies, tasses etc.. Affiches, magnets, cartes postales, porte-clés MOVI à l'effigie du territoire, des topo-guides et des livres touristiques.

Contactez Lucie Bécam
l.becam@bretagne-vitre.com

UN SERVICE "GROUPES", VÉRITABLE APPOORTEUR D'AFFAIRES

Immatriculé au Registre National des Opérateurs de Voyages et de Séjours, l'Office de Tourisme du Pays de Vitré met en valeur ses partenaires :

- Actualisation régulière d'une brochure "groupes".
- Réponse aux demandes des visiteurs du territoire en valorisant les offres des partenaires professionnels.
- Actions de prospection (emailing, phoning et webinaires).
- Actions de fidélisation avec des produits saisonniers.
- Réalisation en 2025 d'une brochure pour les entreprises.

En 2024, ce sont **131** groupes soit **2 422** personnes qui ont découvert le Pays de Vitré.

Contactez Marie Auvray
contactgroupes@bretagne-vitre.com



© Office de Tourisme du Pays de Vitré

"Grâce à l'Office de Tourisme du Pays de Vitré, nous avons gagné en visibilité sur le territoire où nous nous sommes installés pour mener notre projet agricole.

Les visites organisées chez les producteurs pendant l'été nous ont permis d'accueillir de nombreux locaux curieux de nous rencontrer et découvrir notre activité et les produits de la ferme.

J'ai ensuite eu l'occasion de présenter mes produits à la boutique de l'Office de Tourisme du Pays de Vitré qui m'a assuré ainsi un des premiers points de vente sur Vitré, ce qui était pour moi un bel objectif avant de clôturer cette année 2023."

TÉMOIGNAGE D'ISABELLE NICOLAS DE LA FERME HYSOPE À DOMAGNÉ

UN MODE D'EMPLOI POUR VOS DÉMARCHES



COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

1. Choisissez l'adhésion qui vous correspond.
2. Complétez le bulletin d'adhésion.
3. Renvoyez le document, ainsi que votre règlement (virement, chèque ou espèces) par mail ou par voie postale.
4. Réceptionnez ensuite votre facture par mail.

Contactez **Camille Quéru**
evenementiel@bretagne-vitre.com

COMMENT APPARAÎTRE SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION ?

1. Choisissez l'offre qui vous correspond grâce au document détaillant les packs proposés en 2025.
2. Complétez le bulletin d'adhésion. Pour renouveler votre insertion, modifiez si besoin les données pour la mise à jour de vos informations.
3. Renvoyez par mail ou par voie postale :
 - votre bulletin d'adhésion.
 - votre fiche d'information complétée, datée et signée.
 - vos photos (avec le crédit photo correspondant).
 - votre règlement (virement, chèque ou espèces).
4. Réceptionnez ensuite votre facture par mail.

Contactez **Camille Quéru**
evenementiel@bretagne-vitre.com



REJOINDRE L'ÉQUIPE DES BÉNÉVOLES ?

1. Contactez l'équipe de l'Office de Tourisme du Pays de Vitre.
2. Complétez le bulletin d'adhésion.
3. Renvoyez par mail ou par voie postale.
4. Réceptionnez ensuite votre facture par mail.

Contactez **Magali Revault**
mag.revault@ot-vitre.fr



© Office de Tourisme du Pays de Vitre



© Éliane Hervé - Office de Tourisme du Pays de Vitry

L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE VITRÉ, UN RÉEL ACTEUR DU DYNAMISME LOCAL



**SAVE
THE DATE !**

Les Jeudis de l'Été

6 rendez-vous estivaux
avec plus de **20** producteurs
par soirée et des animations
pour toute la famille.

Rendez-vous les 10, 17, 24, 31 juillet ainsi que
les 7 et 14 août 2025 pour la prochaine édition.



Les Visites chez les Producteurs

Plus d'une dizaine de producteurs accueillent
des visiteurs et font découvrir leur activité au
mois de juillet et d'août.



Les Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire

Organisé par l'Office de Tourisme du Pays de Vitry depuis 2011
et repris à l'échelle régionale depuis 2021, cet événement a rassemblé
plus de **800** visiteurs souhaitant découvrir les entreprises du territoire
en 2024. Prochain rendez-vous du 20 octobre au 2 novembre 2025.

Le Géocaching

Explorer les trésors cachés de l'Ille-et-Vilaine en s'amusant,
grâce aux aventures proposées sur l'application
des Trésors de Haute Bretagne.

Les Randonnées d'événements

(Re)découverte des paysages du bocage ainsi que du patrimoine local
à travers des sorties au grand air organisées par les bénévoles de
notre association.

**BESOIN
D'AIDE?**



OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE VITRÉ

Ouvert 7j/7 en juillet et en août
et 6j/7 le reste de l'année

Place du Général de Gaulle, 35500 Vitry

02 99 75 04 46
info@ot-vitre.fr

www.bretagne-vitre.com

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LA GUERCHE-DE-BRETAGNE

Ouvert le mardi de 10h à 13h toute l'année

4 rue du Cheval Blanc,
35130 La Guerche-de-Bretagne

02 99 96 30 78
laguerche@bretagne-vitre.com

MENTIONS LÉGALES

Siège social - Office de Tourisme du Pays de Vitry (association loi 1901) Place du Général de Gaulle, 35500 Vitry
N° de SIRET : 777 788 852 00047 / N°TVA : FR4377788852 / Code APE 799 0Z
N° d'immatriculation : IM 035110009 auprès d'Atout France
Garantie financière de 30 000€ auprès de APST
Assurance responsabilité civile professionnelle auprès de GAN Assurance 0101684250

Les renseignements et chiffres présents dans ce document sont datés au 30 novembre 2024 et sont
susceptibles de modifications passé cette date.
Conception : Office de Tourisme du Pays de Vitry.
Impression : Morvan Fouillet Imprimeurs. Imprimé en 250 exemplaires / Décembre 2024